



Certification
SUSTAINABILITY DIRECTION

MANUALE D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

CERTIFICATION S.R.L

email: info@certificationsrl.it

web: www.certificationsrl.it

INDICE

1	SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE
2	REGOLE SPECIFICHE DI UTILIZZO
3	LA STORIA DEL MARCHIO
4	UTILIZZI CONSENTITI DEL MARCHIO CERTIFICATION
5	UTILIZZI PARTICOLARI DEL MARCHIO CERTIFICATION
6	UTILIZZI NON CONSENTITI DEL MARCHIO CERTIFICATION
7	REGOLE DI PROGETTAZIONE GRAFICA
8	I COLORI DEL MARCHIO CERTIFICATION
9	UTILIZZO DEL MARCHIO ACCREDIA
10	USO NON CORRETTO DEL MARCHIO
11	SANZIONI
12	RECLAMI, RICORSI, APPELLI E CONTENZIOSI
13	USO DEL MARCHIO UNI



1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente Regolamento è valido dal 10.09.2021 sino alla successiva revisione.

Per i certificati e i relativi marchi conseguiti prima del 10.09.2021, resta valido il Regolamento e Manuale d'uso del Marchio di Certificazione QI 84 01 00, Rev. 04, del 07.01.2019.

Questo documento è parte integrante del Contratto per la certificazione ed è disponibile nel sito www.certificationsrl.it.

2. REGOLE SPECIFICHE DI UTILIZZO

Il presente documento fornisce le indicazioni necessarie per il corretto utilizzo del Marchio di Certificazione CERTIFICATION da parte delle Organizzazioni, le quali dovranno attenersi alle regole di utilizzo.

Nel caso di utilizzi non riportati nel presente manuale d'uso, l'Organizzazione Certificata è tenuta a contattare CERTIFICATION per richiedere la corretta modalità di riproduzione.

3. LA STORIA DEL MARCHIO

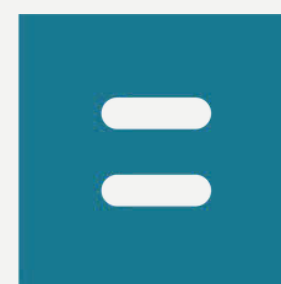
IL PAYOFF DI CERTIFICATION: YOUR SUSTAINABLE REVOLUTION

La Sostenibilità ricopre un posto centrale nella Vision Aziendale di CERTIFICATION: *lasciare un segno nella storia per un mondo Sostenibile per noi e per gli altri*. La scelta del payoff rappresenta la volontà di CERTIFICATION di avviare una vera rivoluzione aziendale sostenibile.



Il disegno nel cubo verde
rappresenta il
MIGLIORAMENTO CONTINUO

CERTIFICATION è un'azienda Sostenibile perché punta al miglioramento continuo e all'innovazione, seguendo i trend del mercato. Questo miglioramento dell'azienda impatta nella crescita Sostenibile dei suoi Clienti, che a loro volta ottengono performance nel mercato in cui operano.



Il disegno nel cubo azzurro
rappresenta
EQUITÁ

CERTIFICATION opera perseguendo l'Equità, cioè la capacità di giudicare e valutare con equilibrio ed imparzialità le Aziende Clienti.



Il disegno nel cubo rosso
rappresenta
PROSPERITÁ

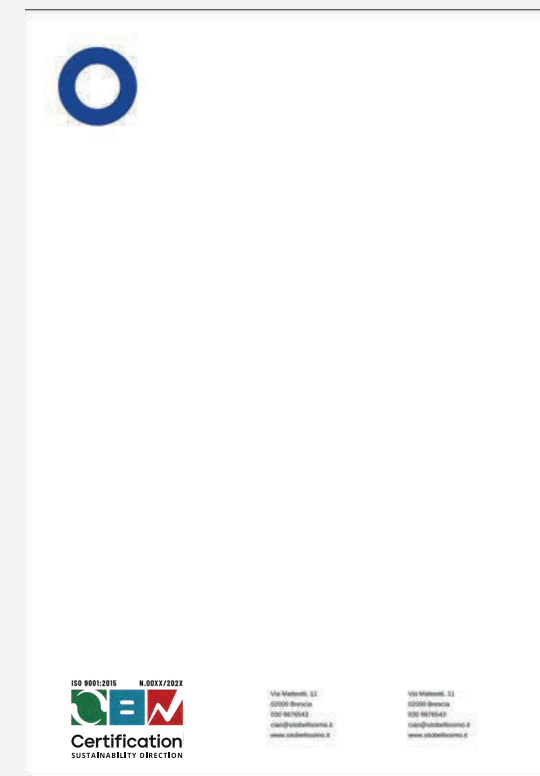
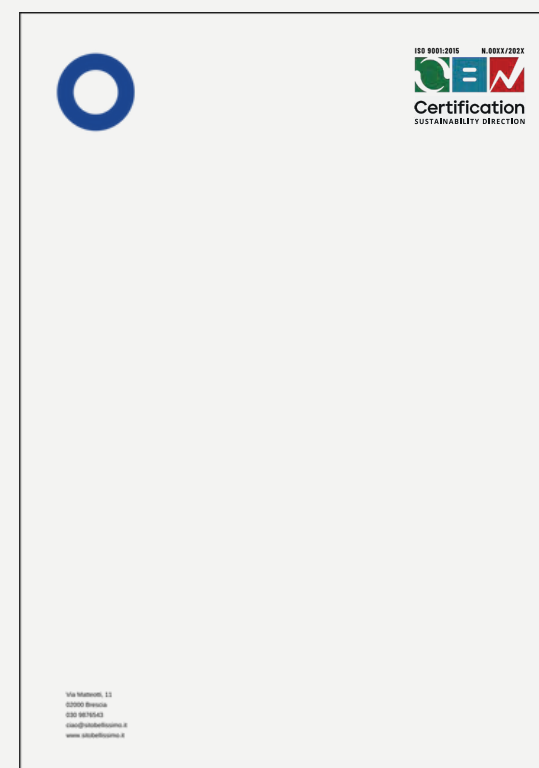
CERTIFICATION si impegna nel ricercare il benessere e lo sviluppo economico dei propri dipendenti, dei collaboratori, degli auditor, dei Clienti e della collettività in cui opera, offrendo la possibilità di crescere in modo Sostenibile.

4. UTILIZZI CONSENTITI DEL MARCHIO CERTIFICATION

Il Marchio di certificazione CERTIFICATION, affiancato al marchio ACCREDIA (laddove richiesto), nel rispetto degli usi di cui al presente Regolamento, può essere utilizzato su:

- brochure e stampati commerciali;
- stand e pannelli fieristici;
- bilanci e report annuali;
- carta intestata e buste;
- sui siti web;
- materiale pubblicitario e pubblicità istituzionali;
- autoveicoli commerciali, mezzi di lavoro e trasporto
- abbigliamento di lavoro (camici, tute da lavoro e simili).

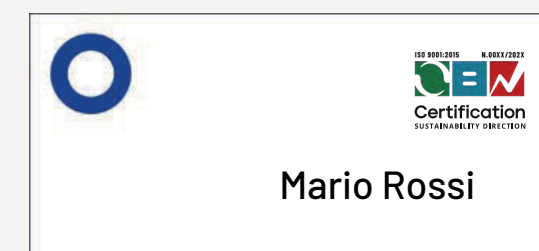
CARTA INTESATA



BUSTE



BIGLIETTI DA VISITA



5. UTILIZZI PARTICOLARI DEL MARCHIO CERTIFICATION

Le Organizzazioni che hanno diversi siti, se non sono tutti compresi nella certificazione, devono utilizzare il Marchio di Certificazione solo nei siti certificati.



Le Organizzazioni appartenenti ad un consorzio, devono utilizzare il Marchio di Certificazione col chiaro riferimento al consorzio certificato.



Le Organizzazioni che hanno certificazioni in più norme, potranno riprodurre il Marchio di Certificazione con la norma di riferimento o riprodurre un unico Marchio di Certificazione e apporre l'elenco delle Certificazioni conseguite.

Il riferimento alla norma è obbligatorio, mentre il riferimento al sistema di gestione (Qualità, Ambiente, Sicurezza, ecc.) è opzionale.



6. UTILIZZI NON CONSENTITI DEL MARCHIO CERTIFICATION

Il Marchio di Certificazione CERTIFICATION, rilasciato a seguito di una certificazione di sistema, non può essere utilizzato:

- su nessun tipo di documentazione tecnica che possa richiamare un prodotto, quando l'Organizzazione è in possesso di un Sistema di Gestione Certificato (es.: dichiarazioni di conformità ai fini della marcatura CE, certificati di collaudo, ecc...);
- rapporti di prova/analisi/taratura rapporti di ispezione;
- su prodotti e sui relativi imballaggi, e/o etichette, e/o targhe di identificazione o utilizzati in modo tale da essere interpretati come indicatori di conformità di prodotti, inclusi i casi in cui il prodotto viene indicato in documenti emessi dall'Organizzazione (es. certificati di analisi, referti medici, attestazioni di conformità, ecc...).

È considerato come imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato.

Sugli imballaggi e i relativi documenti, l'Organizzazione può utilizzare unicamente una dichiarazione in merito al possesso della certificazione del Sistema di Gestione, che deve comprendere i seguenti riferimenti: identificazione dell'Organizzazione certificata; tipo di Sistema di Gestione (es. Qualità, Ambiente) e norma applicabile; identificazione di CERTIFICATION come Organismo di Certificazione.

7. REGOLE DI PROGETTAZIONE GRAFICA



DIMENSIONI MINIME

L'aria di rispetto del Marchio Certification è lo spazio lasciato intatto e delimitante il Marchio stesso e corrisponde all'altezza e alla larghezza dei quadrati colorati del marchio, della scritta CERTIFICATION e del Payoff.

PROPORZIONI

L'affiancamento del logo societario deve mantenere le stesse caratteristiche e proporzioni come da esempi riportati nella figura accanto e sottostante. Otticamente i marchi devono avere lo stesso ingombro visivo.



DISTANZE E AREA DI RISPETTO

La dimensione minima del Marchio di Certification è di 18 mm di larghezza e 11 mm di altezza, per consentire una lettura chiara delle informazioni in esso contenute.



8. I COLORI DEL MARCHIO CERTIFICATION

Utilizzo versione a Colori

Quadrato verde

Hex: #236B39
R: 35
G: 107
B: 57

Quadrato azzurro

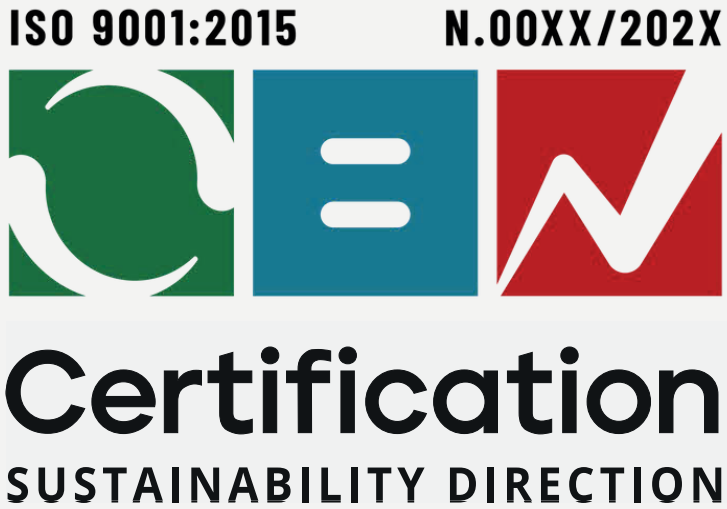
Hex: #197792
R: 25
G: 119
B: 146

Quadrato rosso

Hex: #B81206
R: 184
G: 18
B: 6

Scritta
CERTIFICATION
nero

Hex: #020F12
R: 2
G: 15
B: 18



Utilizzo versione monocromatico

Quadrato verde

#696969

Quadrato azzurro

#848484

Quadrato rosso

#2F2F2F

Scritta
CERTIFICATION
nero

#000000

9. UTILIZZO DEL MARCHIO ACCREDIA

Il Marchio ACCREDIA, può essere utilizzato esclusivamente dalle Organizzazioni in possesso di un Certificato nel quale sia riportato il logo ACCREDIA.

Il Marchio ACCREDIA non può superare l'evidenza e le dimensioni del Marchio CERTIFICATION ed i due simboli devono essere adiacenti.

Il Marchio ACCREDIA deve essere posto correttamente, evitando di fare credere che l'Organizzazione o il Prodotto sia stato certificato da ACCREDIA.

Il Marchio ACCREDIA può essere utilizzato nella versione 2 colori (blu Accredia e grigio Accredia) o nella versione monocromatica.



BLU ACCREDIA

PANTONE 548

CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%

RGB: R.0 - G.55 - B.81

HTML: #003851

GRIGIO ACCREDIA

PANTONE 429

CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20%

RGB: R.179 - G.188 - B.192

HTML: #b3bcc0

10. USO NON CORRETTO DEL MARCHIO

É giudicato scorretto l'uso del Marchio di certificazione CERTIFICATION qualora possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria) quando non venga usato conformemente al presente Regolamento.

In particolare è da considerare scorretto l'uso del Marchio di Certificazione CERTIFICATION quando:

- non sia stato ancora concesso;
- sia stato revocato o sospeso;
- venga utilizzato o pubblicizzato fuori del rispettivo campo di applicabilità;
- sia stato fatto decadere all'Organizzazione;
- sia stato divulgato in modo tale da essere interpretato erroneamente, come Marchio di conformità di Sistema di Gestione o di prodotto non certificati.

11. SANZIONI

Le violazioni al presente Regolamento, da parte dei soggetti certificati, saranno sanzionate da CERTIFICATION con l'adozione, dei seguenti provvedimenti:

- richiamo scritto con richiesta di adozione delle necessarie correzioni e azioni correttive;
- In caso di mancata o inadeguata attuazione delle correzioni e/o azioni correttive e/o di perseveranza nell'errore, CERTIFICATION valuterà la possibilità di sospendere il certificato per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità della situazione di inadempienza;
- In caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre al periodo di sospensione sarà revocato il certificato (come sopra).

Il Marchio CERTIFICATION è protetto e pertanto l'uso doloso o fraudolento dello stesso, da parte dei soggetti certificati sarà perseguito nei termini previsti dalla legge.

12. RECLAMI, RICORSI, APPELLI E CONTENZIOSI

Si rimanda al Regolamento di Certificazione.



13. USO DEL MARCHIO UNI

Nei certificati rilasciati in conformità allo Schema UNI PdR 125 il Marchio CERTIFICATION viene utilizzato in abbinamento al Marchio UNI, nel rispetto Regolamento per l'utilizzo del Marchio UNI. L'utilizzo combinato del marchio CERTIFICATION e del Marchio UNI "Organizzazioni" è concesso a decorrere dalla data di emissione del certificato .

- il marchio UNI deve essere affiancato orizzontalmente al marchio CERTIFICATION.

- i due marchi devono avere la stessa altezza e devono essere rispettate le proporzioni grafiche di ogni marchio.

L'utilizzo del Marchio UNI è definito nel REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO UNI disponibile sul sito web www.uni.it